



Paisajismos

• INTEGRALES •

**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD 2022**

ÍNDICE

1. CARTA DE
NUESTRO
MÁXIMO
REPRESENTANT
E DE LA
EMPRESA

2. SOBRE
NUESTRO
REPORTE

3. ¿QUIÉNES
SOMOS?

4. NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

6. NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL

7. NUESTRA
GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE
CONTENIDOS
GRI

1



CARTA DE
NUESTRO MÁXIMO
REPRESENTANTE
DE LA EMPRESA

5



NUESTRA
GESTIÓN
ECONÓMICA

2



SOBRE NUESTRO
REPORTE

6



NUESTRA
GESTIÓN
AMBIENTAL

3



¿QUIÉNES
SOMOS?

7



NUESTRA
GESTIÓN SOCIAL

2

4

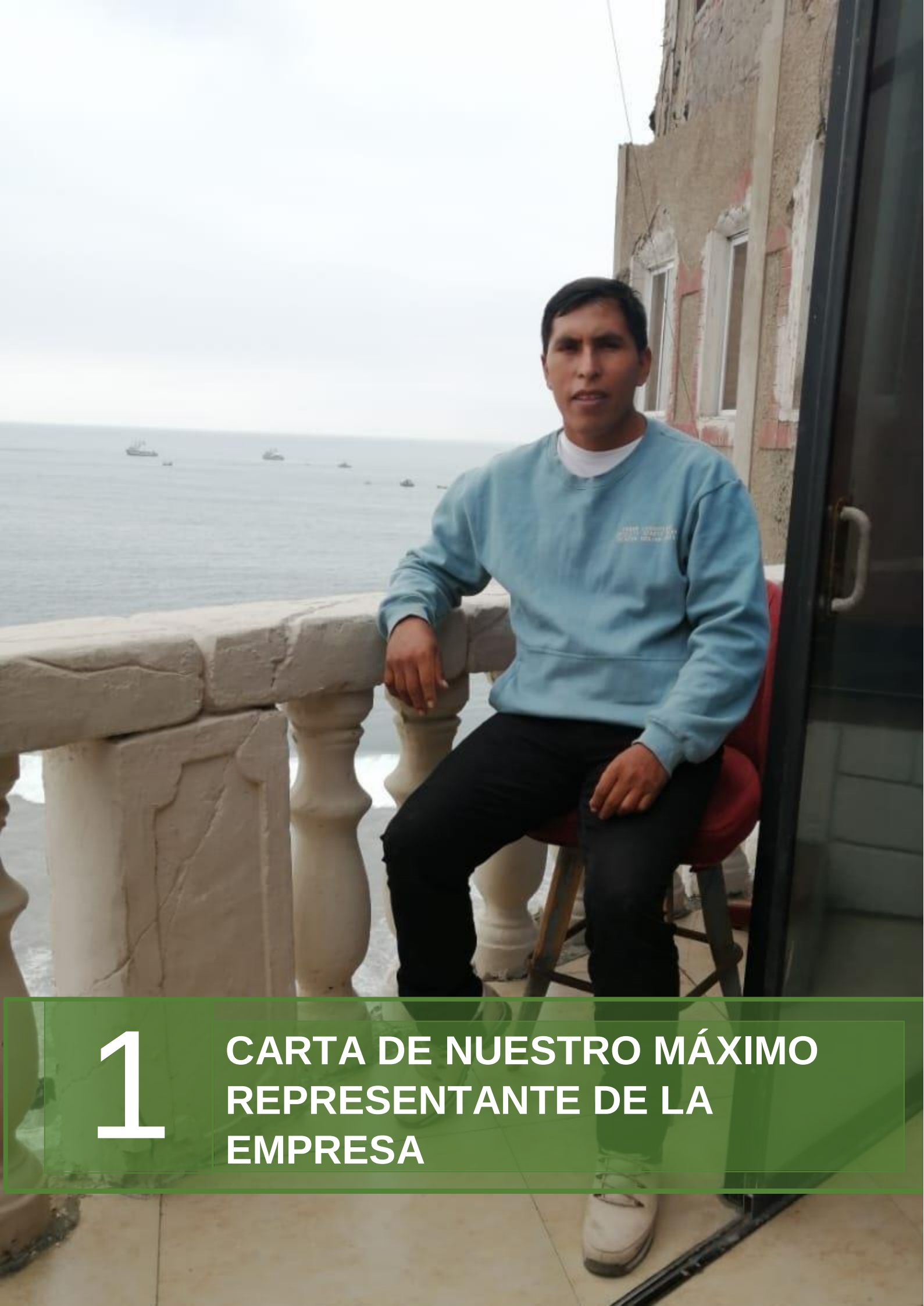


NUESTRO
ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

8



ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI



1

**CARTA DE NUESTRO MÁXIMO
REPRESENTANTE DE LA
EMPRESA**

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA (Contenido 2-22)

La empresa, como persona natural fue creado el año 2012, desde noviembre del 2020 cambia de razón social a PAISAJISMOS INTEGRALES SAC, una empresa peruana con pasión por la naturaleza y un compromiso inquebrantable con la estética y cuidado de los espacios verdes, que brinda servicios de paisajismo, jardinería y suministro de plantas e insumos, conformado con técnicos expertos en el área que cuentan con una amplia carta de conocimientos y experiencias, proporcionando soluciones integrales y personalizadas para cumplir con las expectativas y transformar las áreas verdes en verdaderos oasis naturales.

Nos enorgullece utilizar técnicas, prácticas sostenibles, respetando el medio ambiente en cada proyecto que realizamos, como el uso eficiente del agua, la selección de plantas autóctonas y la gestión responsable de los residuos, para minimizar nuestro impacto ambiental y crear paisajes eco-amigables. Además, trabajamos estrechamente con nuestros clientes, desde la consulta inicial hasta la finalización del proyecto, nos aseguramos de entender las necesidades y preferencias de nuestros clientes, ofreciendo soluciones a medida y adaptando nuestros servicios para alcanzar los resultados deseados.



HILBER ZOSIMO CACHA HEREDIA
GERENTE GENERAL

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



2

SOBRE NUESTRO REPORTE

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

SOBRE NUESTRO REPORTE

(Contenido 2-2, Contenido 2-3, Contenido 2-4)

Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad

- a) Enumerar todas sus entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.

PAISAJISMOS INTEGRALES SAC

- b) Si la organización tiene estados financieros consolidados y auditados o información financiera archivada en registros públicos, especificar las diferencias existentes entre la lista de entidades incluida en sus informes financieros y la de sus informes de sostenibilidad.

NO APLICA

- c) Si la organización se compone de varias entidades, explicar el enfoque adoptado para consolidar la información, incluido:

NO APLICA

- i. si el enfoque supone ajustes de la información para participaciones minoritarias;

NO APLICA

- ii. qué enfoque adoptó ante fusiones, adquisiciones y escisiones de entidades o partes de dichas entidades;

NO APLICA

- iii. si el enfoque cambia y cómo, en los distintos contenidos de este Estándar y en los diferentes temas materiales.

NO APLICA

Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto

- a) Especificar el periodo objeto del informe y la frecuencia de sus informes de sostenibilidad;

1 de enero del 2022 a 31 de diciembre del 2022

- b) Especificar el periodo objeto de sus informes financieros y, en caso de que no se alinee con el periodo objeto de los informes de sostenibilidad, explicar la razón.

NO APLICA

- c) Indicar la fecha de publicación del informe o de la información presentada; **Junio del 2023**

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

d) Especificar el punto de contacto para cuestiones relacionadas con el informe o la información presentada.

- HILBER ZOSIMO CACHA HEREDIA, Gerente General
- TELEFONO: 985886190
- CORREO: paisajismointegral@hotmail.com

Contenido 2-4: Actualización de la información

a) Presentar actualizaciones de la información presentada en periodos objeto de informes anteriores y explicar:

- i. los motivos de las actualizaciones;

En este periodo se ha contratado personal femenino.

- ii. el efecto de las actualizaciones.

Estamos realizando una contribución laboral en beneficio de la persona.



3

¿QUIÉNES SOMOS?

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

¿QUIENES SOMOS? (Contenido 2-1, Contenido 2-6)

Contenido 2-1: Detalles organizacionales

a) Nombre legal de su empresa:

PAISAJISMOS INTEGRALES SAC

PAISAJISMOS INTEGRALES, Somos una empresa peruana de jardinería.

b) Los principales accionistas son:

- HILBER ZOSIMO CACHA HEREDIA con participación del 60%
- BERTILA SANTA FIGUEROA HEREDIA con participación del 40%

c) Ubicación de sede central.

CENTRO POBLADO RURAL CRUZ DEL PORTILLO MZd LT5a LURIN – LIMA-PERU

d) Indicar en qué países o localidades opera.

PAISAJISMOS INTEGRALES opera en LIMA METROPOLITANA

Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales

a) Indicar el sector o los sectores en los que tiene actividad;

El servicio es a sector privado y a empresas

b) Describir su cadena de valor, lo que incluye:

i. las actividades, los productos y los servicios de la organización, y los mercados atendidos;

Presta el servicio de paisajismo, jardinería, venta de plantas e insumos, instalación de jardín vertical a nivel Lima Metropolitano.

ii la cadena de suministro de la organización;

Disponemos de un único establecimiento que cumple una doble función como espacio para labores administrativas y como almacén. Desde esta ubicación, nos desplazamos a distintos lugares de trabajo según lo programado.

iii. las entidades aguas abajo de la organización y sus actividades

a) Indicar otras relaciones comerciales pertinentes

Cuenta con principales clientes como:

- FERREYROS S.A
- UNIMAQ S.A

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

- FERREYCORP S.A.A
- TIGRE PERÚ TUBOS Y CONEXIONES S.A
- LINEA 21 SAC, INMOBILIARIA LANDER SAC
- VIDENZA CONSULTORES SAC
- STUDIO GAIA SAC, entre otros.

b) Describir los cambios significativos con respecto a las preguntas anteriores (a, b y c) con respecto al periodo objeto del informe.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

- **No hubo cambios significativos**

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GOBIERNO CORPORATIVO

(Contenido 2-9)

Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición

a) Describir su estructura de gobierno, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno;

Contamos con un gerente general, que es quien asume la responsabilidad general de la empresa, incluyendo la toma de decisión estratégicas, la planificación de proyectos y la supervisión en seguridad salud ocupacional.

b) Enumerar los comités del máximo órgano de gobierno encargados de la toma de decisiones y de la supervisión de la gestión de los impactos de la organización en la economía, el medio ambiente y las personas;

NO APLICA

c) Describir la composición del máximo órgano de gobierno y de sus comités según:
i. número de miembros ejecutivos y no ejecutivos;

nuestra empresa cuenta con un solo gerente quien se encarga de toda la decisión.

POLÍTICAS Y CUMPLIMIENTO

(Contenido 2-27)

Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas

- a) Informar sobre el número total de casos significativos de incumplimiento de la legislación y las normativas durante el período objeto del informe, y un desglose de este total por:

No hubo ningún incumplimiento

- i. casos en los que se impusieron multas:

No hubo ninguna multa

- ii. casos en los que se impusieron sanciones no monetarias;

No hubo sanciones

- c) Por favor indique el número total y el valor monetario de las multas por casos de incumplimiento de la legislación y las normativas que se pagaron durante el periodo objeto del informe, y un desglose de este total por:

No hubo ninguna multa

- i. multas por casos de incumplimiento de la legislación y las normativas que se produjeron en el período objeto del informe;

No hubo ningún incumplimiento

- ii. multas por casos de incumplimiento de la legislación y normativas que se produjeron en periodos anteriores (o informes anteriores);

No hubo ninguna multa

- d) Describir los casos de incumplimiento significativos;

No hubo ningún incumplimiento

- e) Describir cómo ha determinado los casos de incumplimiento significativos.

No hubo ningún incumplimiento



4

NUESTRO ENFOQUE EN
SOSTENIBILIDAD

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

(Contenido 3-1, Contenido 3-2)

Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales

La presente memoria de sostenibilidad se realiza como parte del programa de Negocios Competitivos de Global Reporting Initiative, en el que participamos por invitación de Ferreycorp, quien nos proporcionó el listado de temas materiales correspondientes a nuestro sector. Este listado fue producto de un análisis de materialidad basado en el análisis de materialidad y de gestión de riesgos ambientales sociales y económicos de su cadena de valor a nivel corporativo. Asimismo, tomaron en cuenta los siguientes criterios de elaboración de informes: inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

Estos son los 8 temas materiales que se priorizaron, organizados en 3 ejes:

Gobierno corporativo y cumplimiento

1. Cumplimiento. ética e integridad

Medio Ambiente

2. Eficiencia energética
3. Reducción de emisiones
4. Gestión de residuos

Social

5. Cuidado de salud, seguridad y condiciones de trabajo
6. Diversidad e inclusión
7. Derechos humanos
8. Compromiso con la comunidad



5

NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA



ANTICORRUPCIÓN

(Estándar 205 (2016), Contenido 205-2)

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

- a) Describir los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, que tiene el desempeño económico de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos

IMPACTOS POSITIVOS

- En PAISAJISMOS INTEGRALES SAC adoptamos políticas y prácticas anticorrupción, mostramos compromiso con la ética y la transparencia. Esto ayuda a construir una sólida reputación y a generar confianza en los clientes
- Las medidas anticorrupción nos ayudan a cumplir con las leyes y regulaciones relacionadas con la corrupción y el soborno. Esto nos protege de sanciones legales y contribuye a mantener una cultura de cumplimiento.

IMPACTOS NEGATIVOS:

- La implementación de medidas anticorrupción requiere de inversiones significativas, capacitación y sistemas de control interno.

IMPACTO EN LOS DERECHOS HUMANOS:

- La corrupción afecta negativamente los derechos laborales de los empleados. Al combatir la corrupción, nosotros garantizamos un entorno de trabajo justo, libre de prácticas ilegales.
- La corrupción distorsiona los procesos de contratación y adquisiciones, perjudicando los derechos de los proveedores y contratistas al acceso equitativo. Al implementar medidas anticorrupción, nosotros aseguramos procesos justos y transparentes, promoviendo la igualdad de oportunidades y respetando los derechos de los proveedores y contratistas.

- b) Indicar si la organización está relacionada con un impacto negativo mediante sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir las actividades o relaciones comerciales. +

Riesgos significativos	Estrategias para mitigar los riesgos
Riesgos de soborno que pueden surgir en nuestras interacciones comerciales con clientes.	Se lleva a cabo una capacitación dirigida a todo el personal de la empresa con el objetivo de educar y concienciar sobre el Reglamento anticorrupción y las políticas antisoborno. Mediante esta capacitación, se busca proporcionar a los empleados las herramientas y el conocimiento necesarios para identificar y prevenir situaciones de corrupción y soborno, para garantizar el cumplimiento de las normas en todas nuestras actividades.
Riesgos de soborno con el personal policial que interviene en nuestra unidad.	Nuestra unidad mantiene todos sus documentos en regla y al día. En caso de que el personal policial insinúe cualquier acto de soborno, contamos con protocolos establecidos por ley para hacer frente de a estas insinuaciones.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

c) Describir sus políticas o compromisos en relación al desempeño económico de la organización.

Nuestro compromiso es incluir políticas femeninas.

d) Describir las medidas adoptadas para gestionar el desempeño económico de la organización y los impactos asociados, lo que incluye:

Código de ética, capacitaciones, mantenimiento de máquinas, regulación en consumo hídrico.

Para gestionar nuestro desempeño y organización en nuestra empresa y labores contamos con el código de ética, conducta, soborno y hostigamiento sexual, que es el siguiente:

1. Actuar de manera honesta e íntegra en todas las decisiones que forman parte de nuestro trabajo diario, así como en las decisiones estratégicas de la empresa.
2. Entregar el mejor servicio a nuestros clientes, ofreciendo excelencia en la atención y respondiendo en forma oportuna, ágil y amable a sus requerimientos.
3. Trabajar siempre en equipo, dando cuenta que el esfuerzo y compromiso individual son los principales activos de la empresa, en la medida que aporten al desarrollo de nuestras tareas colectivas.
4. Mantener con nuestros clientes y proveedores relaciones transparentes y correctas en las que prime el beneficio mutuo.
5. Ser una empresa socialmente responsable, promoviendo políticas que fortalezcan nuestro crecimiento y sostenibilidad en todos los ámbitos de nuestra organización, así como el cuidado y protección del medio ambiente.
6. No dar dádivas y tampoco tratar de dar a los clientes o a encargados, esto porque está determinadamente prohibido por las leyes laborales y de la empresa.
7. La empresa promueve el respeto a las personas cualquiera sea el género y de la misma forma prohíbe el acoso sexual.
8. La empresa, al ser una empresa pequeña, tiene la ventaja de que los colaboradores se movilizan y laboran siempre con el supervisor, lo cual es poco probable que se produzcan actos de corrupción. Hasta la fecha no hemos presentado ninguna situación con este problema, nuestro objetivo es establecernos como una empresa responsable y comprometida en la lucha contra la corrupción implementando políticas y procedimientos rigurosos para prevenir, detectar y abordar cualquier indicio de corrupción, garantizando así la confianza y el respeto mutuo entre nuestros colaboradores y la empresa.

Contenido 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

	Cantidad de miembros	Cantidad de capacitados
Miembros del órgano de gobierno	2	2
Entrega de políticas de anticorrupción	7	7
Número de empleados capacitados	5	5
Número de miembros sub contratados	2	2
Capacitación total	9	9



6

NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

(Estándar 302 (2016), Contenido 302-1)

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

Contamos con una política integrada de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo y de Medio Ambiente. Además, evaluamos los aspectos ambientales de nuestras operaciones, a fin de reducir el impacto en el medio ambiente.

Parte de esas medidas incluye usar aceite y combustible de buena calidad y mantenimiento preventivo a los motores de los vehículos y motores en el trabajo. En relación a la energía renovable que usamos diariamente en nuestro trabajo, hacemos un uso adecuado del recurso hídrico a fin de minimizar su agotamiento.

IMPACTOS NEGATIVOS:

- Si bien dependemos de equipos que funcionan con combustibles fósiles, como cortadoras de césped, desbrozadoras, vehículos, estos generan emisiones de gases de efecto invernadero, por lo cual en nuestra entidad estamos comprometidos y adoptamos las siguientes medidas como: uso regulado de combustible y energía eléctrica.

IMPACTOS POSITIVOS:

- Las medidas adoptadas son como el uso de equipos y herramientas energéticamente eficientes.
- Utilizamos sistemas de riego inteligentes que se ajustan a la cantidad de agua según la necesidad de las plantas, del mismo modo poner en práctica el uso de plantas de poca agua.
- Mantenimiento preventivo y oportuno de nuestra máquinas y vehículos.
- En la oficina usamos la energía eléctrica solo lo necesario y también ya tenemos instalado nuestro panel solar.

El compromiso es seguir usando químicos de menos resistencia y orgánicos. En nuestro centro de labores, gestionamos un buen manejo de los recursos con el fin de prevenir los impactos ambientales que puedan generar nuestras actividades como: un buen manejo de la maleza, aceite usado, etc. Es por ello, que las medidas adoptadas son gradualmente migrar al uso de herramientas eléctricas o menos contaminantes para el ambiente.

Con el propósito de remediar los impactos negativos generados en nuestra organización, llevamos a cabo acciones de sembrado y restauración del entorno naturales.

Gestionar un buen manejo de los recursos con el fin de prevenir los impactos ambientales que puedan generar nuestras actividades como: un buen manejo de la maleza, aceite usado, etc.

El seguimiento que realizamos es hacer charlas de cuidado al medio ambiente a la empresa. Actuando de manera responsable al hacer los trabajos asignados, apoyar a los compañeros en hacer uso responsable de las máquinas, aparatos, herramientas, cumplir con las reglas establecidas.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

Asimismo, las lecciones aprendidas en las capacitaciones para el manejo adecuado de combustibles, esto nos hace que entendamos más en cuidado del medio ambiente y también como se puede ahorrar económicamente haciendo las prevenciones respectivas.

Con las lecciones aprendidas en las capacitaciones los colaboradores tienen más conciencia en uso y manejo de productos contaminantes y estas son más efectivas cada vez más mejor.

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

Contenido 302-1: Consumo de energía dentro de la organización

CONSUMO DE ENERGÍA POR FUENTE DE ORIGEN

ORIGEN DE LA ENERGÍA	DETALLE	ENERGÍA CONSUMIDA GJ
COMBUSTIBLES	Diésel	4.60
	GLP	0.00
	Gasolina	0.63
ELECTRICIDAD	Sistema eléct. interconectado nacional SEIN*- Perú	0.35
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA	TOTAL	5.58

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

CONSUMO DE ENERGÍA POR TIPO DE ENERGÍA

TIPO DE ENERGÍA	ORIGEN DE LA ENERGÍA	ENERGÍA CONSUMIDA GJ
ENERGÍA NO RENOVABLE	% Electricidad NO renovable	0.13
	Diésel	4.60
	GLP	0.00
	Gasolina	0.63
	TOTAL NO RENOVABLE	5.37
ENERGÍA RENOVABLE	% Electricidad renovable	0.22
	TOTAL RENOVABLE	0.22
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA	TOTAL	5.58

*SEIN: Sistema Eléctrico interconectado Nacional (del Perú): Administrado por el COES. El % de energía renovable fue descargado de las estadísticas del COES del acumulado anual a diciembre 2022.
<https://www.coes.org.pe/Portal/Publicaciones/Boletines/>

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GESTIÓN DE EMISIONES

(Estándar 305 (2016), Contenido 305-1, Contenido 305-2)

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

En nuestra empresa PAISAJISMOS INTEGRALES S.A.C somos conscientes de los impactos que puede tener nuestras actividades dentro de un contexto social y ambiental, por ello como parte de las medidas de control derivadas de nuestra matriz de Aspectos e impactos ambientales es realizar mantenimiento preventivo cómo usar aceite y combustible de buena calidad y mantenimiento adecuado a los motores de los vehículos y motores del trabajo, a fin de reducir la emisión de gases.

Política y/o compromiso de la organización:

- El compromiso de nuestra organización es la mejora continua.
- La prevención y control de la contaminación.
- el compromiso de cumplir la legislación ambiental relevante y otros compromisos existentes.

Medidas adoptadas para gestionar el desempeño económico de la organización y los impactos asociados, lo que incluye:

- Evitar el consumo excesivo de energía.
- Separar los residuos orgánicos y reciclables.
- Disminuir el uso de automóviles.
- Consumir solo lo necesario y evitar las compras compulsivas.
- Usar productos ecológicos y biodegradables
- Usar vehículos a gas o eléctricos.
- Sembrando más árboles.

Seguimiento de la eficacia de las medidas adoptadas:

- Facilitar herramientas o máquinas en buen estado.
- La meta es renovar máquinas a motor en gas o eléctrica.
- El objetivo es para el siguiente año renovar el 50% de máquinas.

Asimismo, la participación de grupos de interés en nuestra organización contribuye al sentido de responsabilidad que puede tener una empresa.

Contenido 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)

Si bien no se ha medido la huella de carbono 2002, reconocemos la importancia de reducir emisiones por lo cual nos comprometemos a medir nuestra huella de carbono el 2023, con el fin de implementar estrategias para mejorar nuestro desempeño ambiental, a favor del cuidado del medio ambiente.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GESTIÓN DE RESIDUOS

(Estándar 306 (2020), Contenido 306-3)

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

En PAISAJISMOS INTEGRALES SAC. Somos conscientes de la importancia de una correcta gestión de residuos, es por ello que buscamos identificar los posibles impactos ambientales que puedan tener nuestras actividades.

Con respecto a la cantidad generada en el 2022, el 90% de residuos fueron generados en el centro de trabajo y el 10% en la oficina.

- Impacto positivo: es menos contaminante en comparación con el metano.
- Impacto negativo: si produce gases de efecto invernadero.

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

- Actuar siempre según las leyes y normas de la gestión ambiental.
- Sembrar más áreas verdes.
- Minimizar en lo posible los residuos generados.
- Abogar por la reutilización y el reciclaje.

TIPOS DE RESIDUOS

- En nuestros centros de trabajo lo que generamos es maleza y un pequeño porcentaje de residuos peligrosos, en tanto a los residuos orgánicos son usados para el compostaje.
- **Aceite usado:** Para el mantenimiento de nuestros vehículos y máquinas, estos son tercerizados, por lo que la empresa encargada de hacer el mantenimiento preventivo es quien se encarga de la disposición final de lo mencionado.
- **Papeles y Plásticos:** En nuestra entidad generamos poca cantidad de papel y plástico, lo generado es almacenamos para posteriormente ser llevado a puntos de acopio autorizados; un ejemplo de ellos, es el distrito de La Molina.
- **Batería:** La batería usada se deja en las tiendas autorizadas como parte de un porcentaje de pago por una batería nueva.
- **Envases de productos químicos:** Este tipo de envases en nuestra entidad se genera en lo mínimo, los que son generados se llevan a centros agropecuarios quien nos provee estos productos y ellos se encargan de la disposición final.

LAS MEDIDAS ADOPTADAS

- La maleza se recolecta para el compostaje el cual sirve como abono vegetal.
- Segregación de los residuos reciclables y los no aprovechables
- Capacitación permanente en temas de reciclaje.

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

OBJETIVOS

- Nuestro objetivo es reutilizar los residuos en su totalidad.
- Nuestras metas en el futuro es utilizar productos biodegradables.
- Poner en práctica las lecciones aprendidas en las capacitaciones, como reutilizar cosas en desuso, hacer disposición final de residuos y reciclables, entre otros.

Por ejemplo:

1. Los cascos en desuso o averiados lo usamos como maceteros colgantes.
2. Las botellas, como macetas auto regantes.
3. En nuestra entidad los colaboradores y la gerencia nos vemos comprometidos en mejorar día tras día en lo que concierne al medio ambiente, es por ello que hacemos capacitaciones de sensibilización sobre cómo cuidar el ambiente.

Contenido 306-3: Residuos generados

Tipo de residuos	Descripción del residuo	Cantidad Generada 2022 (kg.)
RESIDUOS NO PELIGROSOS	residuos metálicos (tacho amarillo)	0
	residuos de papel / cartón (tacho azul)	90 kg
	residuos de vidrio (tacho gris)	0
	residuos de plástico (tacho blanco)	85 kg
	residuos generales (tacho negro)	85 kg
	residuos orgánicos (tacho marrón)	0*
	residuos lodos no peligrosos	100kg
RESIDUOS PELIGROSOS	sólidos peligrosos relleno (tacho rojo)	0
	peligrosos reciclados baterías, etc. (tacho rojo)	0
	peligroso reciclado aceite usado	0
	RAEE (aparatos electrónicos)	0
	lodos peligrosos	0
	Total	1230 kg

*Se realiza el compost con los residuos orgánicos, los cuales son utilizados en los proyectos de paisajismos de la empresa. Colocándose 0 en la tabla, por el reaprovechamiento de este.



7

NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

(Estándar 403 (2018), Contenido 403-9)

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

En PAISAJISMOS INTEGRALES S.A.C la Seguridad y Salud Ocupacional es tema esencial dentro y fuera de nuestro servicio, mediante ello nuestro principal propósito es prevenir accidentes e incidentes y enfermedades ocupacionales. Por ello contamos con un sistema de gestión de la SST y de medio ambiente.

Para el impacto positivo realizamos sensibilización y protocolos en el trabajo cada cierto tiempo con capacitaciones o con charlas de 5 minutos a pesar que con esto se pierde minutos de trabajo. Nuestro compromiso es seguir capacitándonos en lo que se refiere y ser estricto con los protocolos de seguridad.

Contenido 403-9: Lesiones por accidente laboral

a) Para todos los empleados:

Indicador de seguridad	Número	Tasa
Número y tasa de fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	No se reportó	No se reportó
Número y la tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	No se reportó	No se reportó
Número y la tasa de lesiones por accidente laboral registrables	No se reportó	No se reportó

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

(Estándar 405 (2016), Contenido 405-1)

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

En PAISAJISMOS INTEGRALES S.A.C la gestión de diversidad es importante, buscamos mediante nuestra selección del personal una diversidad de empleados, que sean competentes en su área sin distinción de religión, cultura y edad, para el futuro esperamos contar con empleados de sexo femenino.

Contenido 405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados

Género	Edad	N° de colaboradores
Hombres	Hasta 30 años	2
	31 - 50 años	3
	51 años en adelante	1
	Total de hombres	6
	Porcentaje de hombres	6
Mujeres	Hasta 30 años	
	31 - 50 años	
	51 años en adelante	0
	Total de mujeres	0
	Porcentaje de mujeres	0

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

COMUNIDADES LOCALES

(Estándar 413 (2016), Contenido 413-1)

Contenido 3-3: Gestión de temas materiales

En PAISAJISMOS INTEGRALES SAC nos comprometemos a fomentar una cultura de respeto al colaborador sin incurrir de modo alguno en prácticas de trabajo forzoso u obligatorio bajo ninguna circunstancia.

En nuestra empresa hay un compromiso desde la alta gerencia de respetar Los horarios de trabajo y no exponer a trabajos inseguros a los colaboradores.

Contenido 413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo

Para nuestra empresa PAISAJISMOS INTEGRALES S.A.C, es importante tener en cuenta a la comunidad de donde proviene nuestra empresa y lugares donde se brinda los servicios. También es muy importante tener colaboradores de la comunidad, cumplir con respeto y responsabilidad en los puntos de servicio que se realiza.

A nuestra organización le interesa promover la educación en los niños, por lo cual se ha donado al colegio de la localidad una cierta cantidad de grass para mejorar el jardín del colegio

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

GESTIÓN DE TALENTO

(Contenido 2-7, Contenido 2-8)

Contenido 2-7: Empleados no hay introducción

Género	Edad	Nº de colaboradores
Hombres	Hasta 30 años	2
	31 - 50 años	3
	51 años en adelante	1
	Total de hombres	6
	Porcentaje de hombres	6
Mujeres	Hasta 30 años	
	31 - 50 años	2
	51 años en adelante	0
	Total de mujeres	2
	Porcentaje de mujeres	2

Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados

No aplica



8

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

ÍNDICE
1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA
2. SOBRE NUESTRO REPORTE
3. ¿QUIÉNES SOMOS?
4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD
5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA
6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL
7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL
8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Paisajismos Integrales, SAC ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre 01 de enero de 2022 y 31 de diciembre de 2022 del periodo objeto del informe utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Contenido 2-1: Detalles organizacionales	9				
	Contenido 2-2: Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	6				
	Contenido 2-3: Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	6				
	Contenido 2-4: Actualización de la información	10				
	Contenido 2-6: Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9				
	Contenido 2-7: Empleados	30				
	Contenido 2-8: Trabajadores que no son empleados	30				
	Contenido 2-9: Estructura de gobernanza y composición	11				
	Contenido 2-22: Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	4				
	Contenido 2-27: Cumplimiento de la legislación y las normativas	12				
GRI 3: Temas Materiales						

ÍNDICE
1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA
2. SOBRE NUESTRO REPORTE
3. ¿QUIÉNES SOMOS?
4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD
5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA
6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL
7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL
8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			Nº de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 3: Temas Materiales	Contenido 3-1: Proceso de determinación de los temas materiales	14				
	Contenido 3-2: Lista de temas materiales	14				
GRI 205: Anticorrupción 2016						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	16				
Estándar 205 (2016): Anticorrupción	Contenido 205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	18				
GRI 302: Energía 2016						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	20				
Estándar 302 (2016): Energía	Contenido 302-1: Consumo de energía dentro de la organización	21				
GRI 305: Emisiones 2016						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	22				
Estándar 305 (2016): Emisiones	Contenido 305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	23				
	Contenido 305-2: Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	23				
GRI 306: Residuos 2020						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	23				
Estándar 306 (2020): Residuos	Contenido 306-3: Residuos generados	24				
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	27				
Estándar 403 (2018): Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo	Contenido 403-9: Lesiones por accidente laboral	27				

ÍNDICE

1. CARTA DE NUESTRO MÁXIMO REPRESENTANTE DE LA EMPRESA

2. SOBRE NUESTRO REPORTE

3. ¿QUIÉNES SOMOS?

4. NUESTRO ENFOQUE EN SOSTENIBILIDAD

5. NUESTRA GESTIÓN ECONÓMICA

6. NUESTRA GESTIÓN AMBIENTAL

7. NUESTRA GESTIÓN SOCIAL

8. ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión			N° de referencia del Estándar Sectorial
			Requisitos omisión:	Motivo	Explicación	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	28				
Estándar 405 (2016): Diversidad e igualdad de oportunidades	Contenido 405-1: Diversidad de órganos de gobierno y empleados	28				
GRI 413: Comunidades locales 2016						
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	29				
Estándar 413 (2016): Comunidades locales	Contenido 413-1: Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	29				